

Convaincre et captiver son audience

DIRIGEANTS-MANAGERS



7H



Sur demande



Animation

Stéphanie JARROUX :

Comédienne, art thérapeute et conférencière



Prérequis

Aucun



Tarifs

Adhérent : 1600€ HT

par participant

Non adhérent : 1790€ HT

par participant

Intra : nous consulter



Modalités

pédagogiques

Exposé théorique | échanges interactifs | exercices pratiques | mises en situation



Moyens

pédagogiques

Outils issus de l'improvisation théâtrale

OBJECTIFS

- Libérer la parole,
- Faciliter le discours : écrire un récit court intéressant,
- Être engagé dans sa prise de parole pour convaincre et créer l'adhésion.

PUBLIC VISÉ

Dirigeants, Managers

PROGRAMME

MATIN : WARM UP !

I. SÉQUENCE 1 : Réveiller son expression - 1H30

- a. Échauffement
- b. Travailler son imaginaire
- c. Soigner son écoute
- d. Travailler son lâcher prise
- e. Travailler son esprit de groupe

Exercices en groupe avec feed-back de l'intervenante et des participants

II. SÉQUENCE 2 : Oser en improvisant - 1H45

- a. Travailler sa répartie
- b. Accepter l'univers de l'autre
- c. Soigner son authenticité

Mises en situation par deux pour créer et jouer ensemble avec feed-back de l'intervenante et des participants

Ce que l'animatrice apporte en termes de contenu :

- Analyse du comportement, verbal et non verbal.
- Trucs et astuces pour la voix, la posture, la diction, l'énergie.
- Les fondamentaux de l'improvisation en 10 points

III. TOUR DE TABLE FIN DE LA MATINÉE

APRÈS-MIDI : STORYTELLING ET ÉLOQUENCE

I. SÉQUENCE 1 : Storytelling ou comment écrire un récit intéressant - 1H30

- a. Écrire un récit selon les règles du storytelling
- b. Lecture

Exercices individuels avec feed-back de l'intervenante et des participants

II. SÉQUENCE 2 : être éloquent - 1H30

À partir d'un texte professionnel (discours de convention, annonce des résultats, communication de crise,...) :

- a. Travailler son charisme
- b. Travailler le corps
- c. Travailler sa voix et son rythme
- d. La star c'est votre audience
- e. Point sur l'utilisation du Powerpoint

Ce que l'animatrice apporte en termes de contenu :

- Les fondamentaux du storytelling en 10 points
- Les fondamentaux de l'éloquence en 10 points