

DDA «vue autrement» (DDA compatible)

FORMATIONS RÉGLEMENTAIRES ET OBLIGATOIRES



7H



Inter 2026 :

12 novembre



Compatible



Animation

Eric de LONGCAMP :

Spécialiste des assurances emprunteurs, bancaires, affinitaires et dans la gestion des risques



Prérequis

Aucun



Tarifs

Adhérent : 1140€ HT
par participant

Non adhérent : 1290€ HT
par participant

Intra : nous consulter



Modalités
pédagogiques

Apports didactiques appuyés sur de nombreux exemples | questions, réponses, sollicitation importante du groupe | nombreux jeux d'application, individuels ou en groupe | quiz amont et aval



Moyens
pédagogiques

Diaporama dynamique | vidéos | deux équipes qui vont s'affronter au cours de différents jeux

OBJECTIFS

- Appréhender la base d'une opération d'assurance et les acteurs du secteur,
- Connaitre les mécanismes de la garantie du produit assurance et la vie d'un contrat,
- Identifier les grands principes de la Directive sur la Distribution d'Assurance (DDA),

- Comprendre les spécificités de la présentation d'une opération d'assurance.

PUBLIC VISÉ

Chargés de clientèle,
Conseillers commerciaux,
Responsables commerciaux,
Gestionnaires de contrats dont
l'assurance

PROGRAMME

► TOUT CE QUE VOUS AVEZ TOUJOURS VOULU SAVOIR SUR L'ASSURANCE SANS OSER LE DEMANDER

► L'ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION EN TROIS IDÉES

Jeu en groupe permettant d'isoler les grands principes qui sous-tendent le droit européen

► LES PRINCIPES DE LA DIRECTIVE SUR LA DISTRIBUTION D'ASSURANCE (DDA)

► RAPPEL SUR LES FONDAMENTAUX DE L'ASSURANCE

Jeu en groupe synthétisant l'exposé précédent et permettant d'en vérifier la parfaite compréhension

► L'ÉCONOMIE DE L'OPÉRATION D'ASSURANCE

► L'OBJET DE L'ASSURANCE : DOMMAGE ET PRÉJUDICE

Jeu sur la base de questions posées au groupe

► LES INTERVENANTS DANS L'OPÉRATION D'ASSURANCE ET LA LÉGITIMITÉ DU PRÉTEUR

► PERMANENCE DES NOTIONS D'INFORMATION ET DE CONSEIL

► LES QUATRE DEVOIRS DU DISTRIBUTEUR D'ASSURANCE

Jeu en groupe à partir de lettres de scrabble distribuées aux participants