

Intégrer la RSE dans les financements spécialisés : les essentiels



ACTUALITÉS DES MÉTIERS SPÉCIALISÉS



7H



Inter 2026 :
15 janvier



Animation

Guillaume DE BODARD :
Directeur Général CALIX
Conseil

Grégoire PHELIP : Chargé de mission, ASF – Association française des Sociétés Financières



Prérequis

Aucun



Tarifs

Adhérent : 1480€ HT
par participant

Non adhérent : 1620€ HT
par participant

Intra : nous consulter



Modalités pédagogiques

Exposé théorique | échanges | quiz amont et aval | partage d'expériences : échanges avec les formateurs sur les problématiques « métiers »



Moyens pédagogiques

Diaporamas

Catalogue des formations 2026

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux d'une démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) et de développement durable,
- Être capable de se repérer dans le cadre réglementaire et normatif de la RSE,
- Savoir mettre en pratique la RSE dans son entreprise ou son organisation.

PUBLIC VISÉ

Direction générale, secrétariat général, directions financières, comptables et juridiques.

PROGRAMME

INTRODUCTION A LA RSE

- I. Historique, définition et terminologie
- II. Les enjeux de la RSE

LE CADRE RÉGLEMENTAIRE

- I. Référentiels et conventions internationales (OIT, Global Compact, ...)
- II. Le cadre réglementaire national et européen
 - a. Applicable à l'ensemble des entreprises (CSRD,...)
 - b. Applicable spécifiquement aux établissements financiers (SFDR, exigences prudentielles,...)

NORMES ET LABELS RSE

- I. Les principaux standards liés à la RSE : ISO 14001 - 45001 - 50001 - 9001 et ISO 26000
- II. Présentation de la norme ISO 26000
- III. Articulation des 7 principes de base, questions centrales de la RSE :
 - a. Gouvernance
 - b. Droits de l'homme

- c. Relations et conditions de travail
- d. Protection de l'environnement
- e. Bonnes pratiques des affaires
- f. Consommateurs
- g. Communautés et développement local

METTRE EN PRATIQUE LA RSE

- I. Réflexion stratégique : établir le bon diagnostic
- II. Définition et mise en place du plan d'actions
- III. Utiliser les outils de la RSE (cartographie des parties prenantes, bilan carbone, reporting RSE, grille de matérialité, ...)
- IV. Principaux Labels

LES ENJEUX RSE DU SECTEUR FINANCIER

- I. Relations avec les parties prenantes
 - a. Initiatives de la Place de Paris
 - b. Initiatives internationales
 - c. Investisseurs, clients, superviseurs,...
- II. Enjeux spécifiques : données, organisation, formation,...