

Les essentiels du crédit à la consommation

ACTUALITÉS DES MÉTIERS SPÉCIALISÉS



7H



Sur demande



Animation

Christine PIOLINE-PERRIER : Ingénieure commerciale crédit à la consommation



Prérequis

Aucun



Tarifs

Adhérent : 1140€ HT par participant

Non adhérent : 1290€ HT par participant

Intra : nous consulter



Modalités pédagogiques

Success stories | exercices pratiques | mise en situation | étude de cas | exercices de calculs simplifiés | échanges ludiques | quiz amont et aval



Moyens pédagogiques

Diaporama | livret d'animation | simulateur de crédit en ligne | véritables documents : offres de crédit non identifiables, FISE... | adaptabilité aux process de l'entreprise | supports ludiques : vidéos, jeux

OBJECTIFS

- Présenter un crédit à la consommation,
- Gérer les documents spécifiques dans le cadre de son activité,
- Identifier les obligations d'information de l'emprunteur que le législateur a mis à la charge des établissements de crédit,
- Appréhender les apports de la nouvelle directive.

PUBLIC VISÉ

Collaborateurs des établissements de crédit : chargés de clientèle, gestionnaires, et apporteurs d'affaires.

PROGRAMME

➤ GÉNÉRALITÉS ET FONCTIONNEMENT

I. La genèse : historique du produit

II. Identifier les principaux textes législatifs

III. Les différents types de contrats et leurs caractéristiques

- a. Crédit affecté
- b. Crédit renouvelable
- c. LOA

IV. Les différents acteurs du marché

➤ L'ENVIRONNEMENT DU CREDIT A LA CONSOMMATION

I. Obligations et responsabilités

II. Les règles spécifiques

- a. Les mentions obligatoires
- b. Les mentions proscrites
- c. Cas particulier du crédit renouvelable
- d. La publicité

III. La communication

IV. Les obligations pré-contractuelles

- a. La fiche de dialogue et d'information
- b. Comment évaluer la solvabilité d'un prospect

- c. Calculer le taux d'endettement

V. La prévention

- a. Consultation du FICP / FCC
Expliquer les fiches
- b. Risque de contrepartie

VI. Présenter l'offre de crédit

- a. Adapter son discours
- b. Faire preuve de pédagogie

VII. Gérer un dossier de crédit

- a. Ouverture, étude, montage
- b. Identifier les documents obligatoires
- c. Adapter sa vigilance : en particulier en cas de fraude
- d. Mise en situation

VIII. Appréhender les assurances dans le contrat crédit conso

➤ LA NOUVELLE DIRECTIVE APPLICABLE

I. Identifier les nouvelles obligations de la directive crédit conso

- a. Capacité de remboursement
- b. Information pré-contractuelle renforcée
- c. Protection de la clientèle
- d. Pratiques déloyales

II. Appréhender le nouveau champ d'application