

ÉCONOMIE CIRCULAIRE OU COMMENT VALORISER SON LEASING

ACTUALITÉS DES MÉTIERS SPÉCIALISÉS



7h



Sur demande

OBJECTIFS

- Définir et identifier l'économie circulaire pour les sociétés de financement,
- Appréhender les implications commerciales,
- Évaluer les risques et les bénéfices de cette opportunité,
- Connaître l'état du marché.

PUBLIC VISÉ

Tout collaborateur.



Animation

François-Xavier ROTH :
Spécialiste en anti-fraude, conformité et cybersécurité, participe au groupe de travail de la Finance Leasing Association (FLA)



Prérequis

Aucun



Tarifs

Adhérent : 1110€ HT par participant

Non adhérent : 1260€ HT par participant

Intra : nous consulter



Méthodes pédagogiques

Cas pratiques | exemple par marché | quiz amont et aval | travail en sous-groupe



Moyens pédagogiques

Diaporama

PROGRAMME

LE CONCEPT D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- I. Qu'est-ce que c'est ?
- II. Quels en sont les moteurs ?
- III. Comment s'inscrit-il dans les tendances à long terme du financement en Europe ?
- IV. Quels sont les avantages de son adoption pour les différentes parties prenantes ?
- V. Quelles sont les opportunités commerciales ?

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS LE CONTEXTE DU FINANCEMENT

- I. À quoi ressemble-t-elle ? Qu'est-ce que cela implique ?
- II. Comprendre comment faire évoluer sa proposition de valeur
- III. Les nouvelles offres de financement

LES IMPLICATIONS COMMERCIALES

- I. L'accent étant inévitablement mis sur les valeurs résiduelles, qu'est-ce que cela implique pour votre organisation ?
- II. Développer les capacités internes. Comment votre modèle opérationnel cible doit-il évoluer ?
- III. Quels sont les domaines concernés ?

L'ÉVALUATION DES RISQUES ET DES BÉNÉFICES

- I. Comment modifier la perception, l'évaluation et l'atténuation des risques ?
- II. Comment pouvez-vous être prêt à exploiter les opportunités potentielles qui peuvent émerger ?
- III. À quoi ressemble une analyse de rentabilité pour le changement ?

L'ÉTAT DE L'INDUSTRIE DU FINANCEMENT

- I. Quel est le niveau de maturité des activités liées à l'économie circulaire ?
- II. Quels sont les exemples de déploiement de cette activité ?
- III. Comment le «succès» est-il mesuré et quel est le degré de réussite des initiatives dont nous avons connaissance ?
- IV. Quelles sont les meilleures pratiques ?

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN PRATIQUE

- I. Conseils pratiques pour démarrer, avec les pièges et les erreurs les plus courants à éviter
- II. Ressources que vous pouvez utiliser (outils, lectures, sites web recommandés)
- III. Trouver une organisation pérenne pour un changement durable