



IDENTIFIER LE RISQUE STRATÉGIQUE

PARCOURS DIRIGEANTS



3h30



Inter 2024 :
13 novembre
(après-midi).

OBJECTIFS

- Savoir identifier les risques stratégiques et d'image au regard de pertes potentielles de plus en plus significatives et pouvant également induire une perte de notoriété,
- Connaître les concepts et principes du management des risques stratégiques et d'image,
- Connaître son rôle en matière de développement stratégique.

PUBLIC VISÉ

Dirigeant effectif (prise de fonction), pour répondre à une recommandation de l'ACPR ou de la BCE.



Animation

Jean Lou GALISSI : Spécialiste du contrôle de conformité des établissements bancaires et financiers et de l'audit interne



Prérequis

Aucun



Tarifs

Adhérent : 815€ HT par participant

Non adhérent : 895€ HT par participant

Intra : nous consulter



Méthodes pédagogiques

Apports théoriques et pratiques (cas concrets, exemples d'application) | travail en sous-groupe au travers d'études de cas | échanges de bonnes pratiques | guide du participant avec les corrigés des cas et exercices réalisés pendant la formation | quiz amont et aval



Moyens pédagogiques

Diaporama | tests interactifs | supports de travail

[PROGRAMME]

IDENTIFIER LES TEXTES DE RÉFÉRENCE SUR LES RISQUES STRATÉGIQUES ET D'IMAGE

- I. Les textes du Comité de Bâle
- II. Les recommandations de l'ABE
- III. Les dispositions réglementaires nationales
- IV. Définition du risque stratégique et d'image

ANALYSER L'ACTIVITÉ DANS LE DOMAINE DU DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE

- I. Les facteurs de succès de la démarche stratégique
- II. Formalisation de la démarche stratégique dans l'établissement et identification des risques
- III. Analyse de l'activité dans le domaine de la stratégie
- IV. Rôle de la direction générale dans la démarche stratégique : coordination impulsion et implication

CONNAÎTRE LA GESTION STRATÉGIQUE OPÉRATIONNELLE

- I. La politique commerciale
- II. Prise en compte des exigences de contrôle interne dans les options / développements stratégiques

REPORTING ET CONTRÔLE DE GESTION

- I. Nature des outils de suivi relatifs à la mise en œuvre de la stratégie
- II. Les composantes du risque stratégique et d'image

